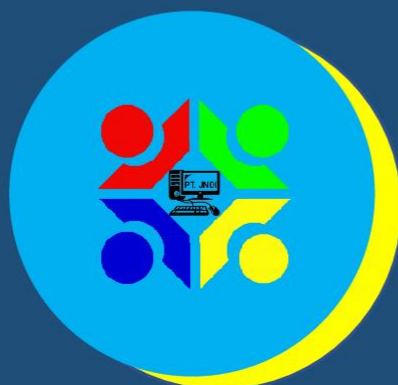


MANAJEMEN STRATEGI PADA MTS PESANTREN

Dr. Aziddin Harahap, S.H.I, M.Pd

Nova Jayanti Harahap, S.Pd.,M.Si

Fitra Syawal Harahap, SP.,M.Agr



MANAJEMEN STRATEGI PADA MTs PESANTREN

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN STRATEGI PADA MTs PESANTREN

Dr. Aziddin Harahap, S.H.I, M.Pd

Nova Jayanti Harahap, S.Pd.,M.Si

Fitra Syawal Harahap, SP.,M.Agr



MANAJEMEN STRATEGI PADA MTs PESANTREN

**Dr. Aziddin Harahap, S.H.I, M.Pd, Nova Jayanti Harahap, S.Pd.,M.Si,
Fitra Syawal Harahap, SP.,M.Agr**

Desain Cover :
Ida Royani Sitorus

Sumber :
<https://isbn.jndi.my.id/products/manajemen-strategi-pada-mts-pesantren/>

Tata Letak :
Nurhasanah

Editor :
Sahat Parulian Sitorus

Ukuran :
Jml hal judul: 128, Jml hal isi naskah: 119, Uk: 21x29 cm

ISBN :
978-623-10-3476-2

Cetakan Pertama :
22 September 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by PT.JNDI
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT PT. JASA NIAGA DIGITAL INDONESIA

Jl. H. Maulana Link. VI. Labuhan Ruku, Talawi, Batu Bara, Sumatera Utara 21254
Telp/Wa : 082361274081
<https://buku.jndi.my.id>
<https://digilib.kampus.jndi.my.id>
E-mail: office@jndi.my.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala Puji Bagi Allah SWT atas Berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Buku ini. Buku yang berjudul Manajemen Strategi Pada Mts Pesantren Darul Falah Labuhanbatu Selatan Sumatera Utara merupakan salah satu bahan manajemen pendidikan yang merupakan kunci keberhasilan untuk mencapai kesuksesan dalam mengelola sebuah sekolah. Buku ini juga dapat membantu pelaksanaan fungsi-fungsi manajemen yang meliputi perencanaan pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. fungsi-fungsi manajemen ini akan terlaksana jika di kelola dengan baik dan secara bersama-sama. Dalam penulisan buku pedoman ini tentunya masih banyak hal yang perlu diperbaiki, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan kualitas penulisan buku pedoman ini. Semoga tulisan ini dapat bermanfaat untuk kita semua. Amin.

Rantauprapat, September 2024
Penulis,

Dr. Aziddin Harahap, S.H.I, M.Pd

DAFTAR ISI

	Hal.
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I MANAJEMEN DAN MANAJEMEN PENDIDIKAN	1
1.1. Pengertian Manajemen	1
1.2. Pengertian Manajemen Pendidikan	2
1.3. Makna Manajemen Pendidikan	2
1.4. Tujuan Manajemen Pendidikan	7
BAB II MANAJEMEN PENDIDIKAN DALAM OPERASIONAL DISEKOLAH.....	14
2.1. Menejemen Kurikulum.....	14
2.2. Manajemen Kesiswaan	15
2.3. Manajemen Sarana dan Prasarana	15
2.4. Menejemen Personil/Anggota	16
2.5. Manajemen Keuangan	17
2.6. Manajemen Hubungan Sekolah dan Masyarakat	21
2.7. Manajemen Layanan Khusus	22
BAB III PONDOK PESANTREN	23
3.1. Lembaga Pendidikan Pembentukan Karakter.....	23
3.2. Sejarah Pesantren dan Perkembangannya	25
3.3. Fungsi dan Tujuan Pendidikan Pesantren.....	29
3.4. Pesantren Antara Harapan dan Tantangan.....	31
3.5. Format Pesantren Masa Depan	35
BAB IV MANAJEMEN STRATEGI.....	50
4.1. Pengertian Manajemen Strategi.....	50
4.2. Urgensi Manajemen Strategi	56
4.3. Implementasi Strategi (Strategic Implementation).....	59
4.4. Evaluasi Strategi (Pengawasan).....	61
BAB V RENCANA KERJA JANGKA PANJANG (RENCANA STRATEGI).....	63
5.1. Melakukan Analisis Lingkungan Strategi Sekolah	63

5.2. Melakukan Analisis Situasi Pendidikan Sekolah Saat ini	63
5.3. Melakukan Analisis Situasi Pendidikan Sekolah Yang Diharapkan Pada Lima Tahun ke Depan	64
5.4. Menentukan Kesenjangan antara Situasi Pendidikan Sekolah Saat ini dan Yang Diharapkan Lima Tahun Ke Depan	64
5.5. Merumuskan visi sekolah	64
5.6. Merumuskan Misi Sekolah	65
5.7. Menentukan Strategi Pelaksanaan Pada Sekolah	66
5.8. Membuat Rencana Pemantauan dan Evaluasi	66
BAB VI RENCANA KERJA JANGKA PENDEK (RENCANA OPERASIONAL)	67
6.1. Melakukan Analisis Lingkungan Operasional Sekolah	67
6.2. Melakukan Analisis Pendidikan Sekolah Saat ini	67
6.3. Melakukan Analisis Pendidikan Sekolah Satu Tahun Ke Depan (yang Diharapkan)	70
6.4. Menentukan Kesenjangan Antara Situasi Sekolah Saat dan Yang Diharapkan Satu Tahun Ke Depan	71
6.5. Merumuskan Tujuan Sekolah Selama Satu Tahun Ke Depan (Sasaran atau Tujuan Situasional Satu Tahun)	71
6.6. Merumuskan dan Mengidentifikasi Alternatif Langkah-langkah Pemecahan Persoalan	72
6.7. Metode Analisis SWOT	72
6.8. Kepala Sekolah Sebagai Pemimpin	79
BAB VII PROBLEMATIK DALAM MANAJEMEN SEKOLAH	82
7.1. Team Working Sekolah	82
7.2. Kompleksitas Birokrasi Pendidikan	84
7.3. Sekolah dalam Birokrasi Pemerintah	90
7.4. Kinerja Guru	95
7.5. Kinerja Pengawas Sekolah	100
7.6. Manajemen Sekolah	103
BAB VIII RENCANA STRATEGIS (RENSTRA) MTs DARUL FALAH LANGGAPAYUNG (2010/2011 – 2013/2014)	106
8.1. Lingkungan Strategis	106

8.2. Situasi Pendidikan Sekolah Saat Ini	107
DAFTAR PUSTAKA	114
RIWAYAT PENULIS.....	117

Buku yang berjudul Manajemen Strategi Pada MTs Pesantren Darul

Falah Labuhanbatu Selatan Sumatera Utara merupakan salah satu

bahan manajemen pendidikan yang merupakan kunci keberhasilan

untuk mencapai kesuksesan dalam mengelola sebuah sekolah.



BUKU PT.JNDI

ISBN 978-623-10-3476-2 (PDF)

